

---

## SU DIGCONSUM



La creazione del mercato unico digitale da parte della Commissione europea ha portato numerosi vantaggi per i cittadini, ma anche molte barriere intellettuali.

Lo scopo del progetto DIGConsum è quello di sviluppare le competenze digitali per garantire che tutti i cittadini siano attivi nella nostra società digitale. In questo modo, sarà possibile combattere l'esclusione digitale, che è un fenomeno in crescita nell'Unione europea.

## L'ISTRUZIONE IN CIFRE

Il quadro europeo per la concorrenza dei cittadini digitali (2016) ha dimostrato che gli anziani, i giovani meno istruiti, le famiglie a basso reddito e i migranti sono quelli con minori conoscenze nell'ambiente digitale. Di conseguenza, la competenza digitale - o l'uso fiducioso e critico degli strumenti ICT in questi settori - è vitale per la partecipazione alla società e all'economia di oggi (Parlamento europeo e Consiglio, 2006).

## OBIETTIVI DEL PROGETTO

Alla luce delle problematiche esistenti, DIGConsum mira a contribuire all'empowerment degli adulti europei fornendo loro competenze digitali nel campo del consumo digitale.

A questo scopo, gli obiettivi del progetto DIGConsum sono:

- 1- Creare OERs (Open Educational Resources - Risorse Educative Aperte)
- 2- Sviluppare un percorso formativo per migliorare i risultati dell'apprendimento e per valutare il riconoscimento di abilità e competenze.

3- Fornire un quadro comune sulle competenze dei consumatori digitali valido a livello UE.

4- Portare le nuove tecnologie a tutti i cittadini.

## COSA È STATO FATTO FINO AD ORA?

Il primo incontro transnazionale è stato un incontro di avvio a Vittoria (Álava) il 17 ottobre 2017. In questo incontro, l'attenzione si è concentrata su un fruttuoso scambio di esperienze tra i partner per costruire relazioni forti e sulla pianificazione del corso di formazione e delle attività del progetto. Inoltre, è stato raggiunto un accordo sulle strategie di valutazione e diffusione del progetto ed è stata fornita un'introduzione sulle regole di gestione finanziaria e amministrativa.

Il secondo incontro transnazionale è stato celebrato in Grecia il 5 marzo 2019. In questo incontro è stata fatta una proposta sul contenuto dei corsi e un piano di lavoro. Inoltre, è stato fatto un aggiornamento dei progressi per quanto riguarda i risultati intellettuali del progetto. Infine, l'opuscolo comune e le attività di disseminazione sono state presentate al resto dei partner.



# COSA FAREMO?

Un terzo incontro transnazionale si terrà a Perugia (Italia) nel novembre 2019. L'obiettivo dell'incontro è quello di assicurare che il contenuto del corso di formazione sia ottimale prima dell'inizio della fase di test.

VUOI SAPERNE DI PIÙ?

VISITA:



<https://www.digconsum.eu/index.asp>



<https://www.facebook.com/pages/category/Community-Organization/Digconsum-763854377309630/>



Arabako Foru  
Aldundia  
Diputación  
Foral de Álava

Diputación Foral de Álava- Dirección de Fomento del Empleo, Comercio y Turismo



Social Corporate Enterprise Dorostaldia



Unione Nazionale Consumatori Umbria



2020, S.L

Media Creativa



Istanbul Valiligi



YES. European Confederation of Young Entrepreneurs



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union