



Digconsum

<https://www.digconsum.eu/>



Arabako Foru Aldundia  
Diputación Foral de Álava

DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA  
DIRECCIÓN DE FOMENTO DEL EMPLEO,  
COMERCIO Y TURISMO



SOCIAL  
ENTERPRISE DOROSTALDIA



UNIONE NAZIONALE  
CONSUMATORI UMBRIA



Mediacreativa

MEDIA CREATIVA 2020, S.L



T.C. İSTANBUL VALİLİĞİ  
İL SOSYAL HAYAT VE PROJELER BÜYÜRLÜĞÜ

GOVERNORSHIP OF  
ISTANBUL



EUROPEAN CONFEDERATION  
OF  
YOUNG ENTREPRENEURS



DIGCONSUM



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This work has been funded by the Erasmus+ Programme of the European Union, project "Training Path and OERs for Digitally Competent Consumers ", project no. 2018-1-ES01-KA204-050217. The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



## CONTRIBUTO AL PROCESSO DI CRESCITA DEGLI ADULTI

PER RENDERLI PARTE  
ATTIVA DEL MERCATO  
UNICO DIGITALE



### OBIETTIVI PRINCIPALI:

1. FORNIRE AGLI ADULTI COMPETENZE DIGITALI
2. FORNIRE UN QUADRO COMUNE PER LO SVILUPPO E LA VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE DIGITALI VALIDE A LIVELLO UE
3. RENDERE ACCESSIBILI LE NUOVE TECNOLOGIE A TUTTI I CITTADINI
4. COINVOLGERE GLI ADULTI, LE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI E I PROFESSIONISTI NELLA PROMOZIONE DELLA CONOSCENZA DEL COMMERCIO ELETTRONICO

IL NOSTRO PROGETTO "DIGCONSUM"  
VUOLE EROGARE UNA FORMAZIONE  
TRAMITE UN CORSO PER I CITTADINI  
CHE DESIDERANO MIGLIORARE LE  
LORO COMPETENZE IN  
E-COMMERCE



- **MODULI DI AUTOAPPRENDIMENTO BREVI**
- **INFORMAZIONI UTILI**
- **ATTIVITÀ PRATICHE**
- **APPROCCIO FORMATIVO INCLUSIVO**
- **DISPONIBILE IN DIVERSE LINGUE**

